



► 27 Noviembre, 2014



Foto de familia de los galardonados en los VII Premios al Emprendimiento entregados ayer en la UJA . :: IDEAL

Un total de 130 egresados de la UJA montaron en 2014 su propia empresa

Son datos que aportó ayer el rector, Manuel Parras, durante la inauguración de la VIII Feria del Emprendimiento

:: M. L.

JAÉN. Un total de 130 egresados de la UJA decidieron el pasado año crear su propia empresa, una cifra que se ha multiplicado por cinco en apenas tres años, ya que en 2011 fueron 26 los titulados por la Universidad de Jaén que dieron el paso de hacerse empresarios. Estos datos los aportó ayer el rector de la UJA, Manuel Pa-

rras, que habló de la necesidad de «inculcar entre los estudiantes la cultura del emprendimiento» algo, a su juicio, «fundamental para generar empleo sólido». Es lo que aseguró ayer durante la inauguración de la VIII Feria del Emprendimiento, con la que se pretendía acercar experiencias emprendedoras que transmitan su conocimiento del mundo de la empresa de manera directa y única. El acto inaugural contó, además, con la presencia del presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes; del presidente del Consejo Social de la UJA, Enrique Román; de la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Ana Cobo, y del presidente de Seniors Españoles para la

Cooperación Técnica (SECOT), Diego Hurtado.

El Rector de la UJA señaló que en el proceso del emprendimiento, el profesorado «es clave» para generar cultura emprendedora. «Hay muy poca formación del profesorado para que en sus prácticas docentes inculquen esta cultura», dijo.

Por su parte, el presidente de la Diputación indicó que la Universidad de Jaén no puede estar de espaldas a la sociedad, «y si la principal preocupación de los ciudadanos, en este momento, es el empleo, tiene que ser el empleo la piedra angular de las actuaciones de cada institución, como la Diputación. La UJA, con la feria, es un ejemplo claro de ello y debe de ser

algo transversal en todas las áreas de la Universidad».

Ana Cobo recordó que la Junta apoya el emprendimiento con la puesta en marcha de 34 centros de apoyo empresarial (CADES), «que aportan lo más valioso, que es el asesoramiento, para desarrollar un plan de empresa o un plan de viabilidad».

El presidente del Consejo Social de la UJA aseguró que emprender hoy en día «es una necesidad» y que una de las misiones de los consejos sociales «es transmitir a la parte docente de la Universidad lo que la sociedad demanda en materia de formación y de emprendimiento. Por otro lado, Diego Hurtado, como responsable de SECOT, afirmó que el emprendedor tiene una doble personalidad, «que hay que atender debidamente». Por un lado, la de «maniaco-visionario-optimista, que cree lo vas a conseguir todo, y por otro, el del incrédulo-pesista-insensato, que ve dificultades en todo».

VII Premios al Emprendimiento

La Universidad de Jaén (UJA) hizo entrega ayer de los VII Premios al Emprendimiento, que persiguen la generación de nuevas empresas. En la Modalidad I 'Banco de Ideas (Facsoc-Emprende)' el primer premio fue para 'Moyupi', de Juan Ángel Medina. El segundo para el proyecto 'Los paneles de la seguridad vial', de Francisco Cívico. Y el tercero fue para 'Modern Clothes S.L.', de Juan Parras y Ana Moral.

En la modalidad II 'Realidad Empresarial', el premio fue para 'Encoded Life', de Emilio José Checa, Francisco Javier Maya, Antonio José Puerta, Antonio Carlos Fresno, Pedro Felipe Martos, Roberto Carlos Zurita y Emilio José Expósito. El segundo premio fue para 'La liebre bicimensajería', de Juan Garrido. Y el tercer premio fue para 'Urbecom Ecommerce S.L.', promovido por Andrés Córdoba y José Ernesto Chica.

Por otro lado, en la Modalidad III. 'Ideas de negocio basadas en el conocimiento', el primer premio recayó en el proyecto 'Sustratum', promovido por Francisco de Borja Díaz, Francisco Antonio Corpas, Francisco Javier Iglesias y Evaristo Rafael Moreno. El segundo premio fue a parar al proyecto 'E-Moé: inteligencia emocional', promovido por Pilar Berrios, Rafael Martos Montes y Rafael Martos. El tercer premio fue para el proyecto 'Avanzadilla cervezas y ecoartesanales', promovido por José Ángel Figueroa.