



Universidad de Jaén



UNIVERSIDAD DE GRANADA

X ANIVERSARIO

Máster Universitario en Marketing y Comportamiento del Consumidor

2007-2017

ACTOS DE CONMEMORACIÓN



Conferencia a cargo de Wagner Kamakura. 28 de marzo



Jornada de celebración
6 de abril



Publicación de libro conmemorativo. Octubre 2017

CONFERENCIA
Wagner
Kamakura



Martes 28/03/2017

Conferencia “Identifying Sales Performance Gaps with Internal Benchmarking”

A cargo del profesor Wagner Kamakura (Jesse H. Jones Professor of Marketing, Rice University), Doctor Honoris Causa por la Universidad de Granada.

- Hora: 16:30h
- Lugar: Salón de Grados 1 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada.

Jornada de
celebración (I)



Jueves 06/04/2017

Inauguración del acto

- Hora: 16:30-17:00 h.
- Lugar: Salón de Grados 1 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada.
- Con la participación de:
 - D^a María López Jurado, Vicerrectora de Docencia de la Universidad de Granada.
 - D. Rafael Cano Guervós, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada.
 - D. Manuel A. Garrido Ramos, Director de la Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Granada.
 - D. Francisco J. Liébana Cabanillas, Director del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Granada.
 - D. Teodoro Luque Martínez, Catedrático del Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada, primer coordinador del Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor.



Mesa redonda de profesionales: “Tendencias y futuro del marketing”

- Hora: 17:00-18:15 h.
- Modera: D. Teodoro Luque Martínez
- Con la participación de:
 - D. Jorge Oliva Álvarez, Responsable de Comunicación y Marketing Digital en Lactalis PULEVA.
 - D^a Silvia Miranda Boussidan, Directora de la División de Marketing y Soluciones de Negocio de COVIRAN
 - D. Ignacio Pérez Ortiz, Director Comunicación y Marketing en Bida Farma.

Descanso. 18:15 – 18:30 h.

Mesa redonda “El área de marketing desde la perspectiva de los egresados del Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor”

- Hora: 18:30-20:00 h.
- Modera: D. Salvador del Barrio García, profesor titular del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados y segundo coordinador del Máster.



- Con la participación de los egresados del Máster:
 - D. Luis Doña Toledo, Profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, UGR
 - D. Beñat Urrutikoetxea Arrieta, Doctorando y técnico en el área de Marketing y Comunicación de UGR Emprendedora.
 - D^a Ángela Cobos Moreno, Responsable de Logística y Central de Compras y Servicios de Interóleo Picual Jaén, S.A.
 - Doña Chlöe Laszlocarr, Asesora de Recursos Humanos en Ataraxis Services.
 - D. José María Talavera García, Auditor Interno en Caja Rural de Granada.
 - D^a Noelia Castaño Martínez, Responsable de Marketing y Publicidad y Co-fundadora de Soluciones Go-on.

Clausura de las mesas redondas

- Hora: 20:00-20:15 h.
- Con la participación de:
 - D. J. Alberto Castañeda García, Vicedecano de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y tercer coordinador del Máster.
 - D. Francisco J. Torres Ruiz, Coordinador del Máster de la sede de la Universidad de Jaén.
 - D^a Ana I. Polo Peña, cuarta coordinadora del Máster.

Cena-aperitivo en el Carmen de la Victoria*

- Hora: 20.45 h.



Publicación de un libro conmemorativo de una selección de Trabajos Finales de Máster presentados. Fecha prevista de publicación: acto de inauguración de la próxima edición del Master curso académico 2017/18.

* Por motivos de aforo, rogamos confirme su asistencia a través de la siguiente [encuesta](#).

La asistencia a la copa en el Carmen de la Victoria implica hacer el ingreso de 28,60 € a la cuenta bancaria con número de IBAN: ES7301826129970201512850 indicando "X Aniversario" y el nombre del asistente. El ingreso se ha de hacer antes del día 3 de abril. Cualquier duda dirigirse a mastermarketing@ugr.es.

